

Na podlagi 180. člena Statuta Mestne občine Koper (Uradne objave, št. 40/00, 30/01 in 29/03 in Uradni list RS, št. 90/05)

## **RAZGLAŠAM**

### **ODLOK O OGLAŠEVANJU IN USMERJEVALNEM SISTEMU**

Številka: K3521-30/2005  
Datum: 1. decembra 2005

MESTNA OBČINA KOPER  
ŽUPAN  
**Boris Popovič, l.r.**

Na podlagi prve in pete alinee drugega odstavka 21.člena in 65.člena Zakona o lokalni samoupravi – ZLS-UPB1 (Uradni list RS, št. 100/05), 3.in 7.člena Zakona o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, št.32/93 in 30/98), 8.člena Zakona o volilni kampanji (Uradni list RS, št.62/94,17/97 in 22/99 – odločba US), 3.in 17.člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št.55/2005) in na podlagi 27.člena Statuta Mestne občine Koper (Uradne objave, št. 40/00, 30/01 in 29/03 ter Uradni list RS, št. 90/05) je Občinski svet Mestne občine Koper na seji dne 30. novembra 2005 sprejel

### **ODLOK O OGLAŠEVANJU IN USMERJEVALNEM SISTEMU**

#### **I. Uvodne določbe**

##### **1.člen**

(1) Ta odlok ureja plakatiranje, druge oblike oglaševanja na javnih krajih in usmerjevalni sistem na javnih cestah, urejen s predpisi o varnosti prometa, na celotnem območju Mestne občine Koper.

(2) Pri izvajanju oglaševanja in drugih aktivnosti po tem odloku na narodnostno mešanem območju Mestne občine Koper morajo biti upoštrevane določbe Statuta in občinskega predpisa, s katerimi se urejajo vprašanja vidne dvojezičnosti. Organi in drugi subjekti, ki po tem odloku izdajajo dovoljenja, soglasja ali druge akte, so v teh aktih stranke dolžni opozoriti na spoštovanje teh določb.

##### **2.člen**

(1) Ta odlok posebej ureja naslednje dejavnosti:

- a. plakatiranje in nameščanje transparentov po splošnih pogojih ter nameščanje zastav na javnih krajih;
- b. nameščanje turistične in druge obvestilne signalizacije (usmerjevalni sistem);
- c. samooglaševanje subjektov, registriranih za opravljanje dejavnosti;
- d. komercialno oglaševanje za potrebe tretjih oseb;
- e. plakatiranje in podobne oblike oglaševanja v volilni kampanji.

(2) Dejavnost iz točke a.prvega odstavka tega člena je izbirna lokalna gospodarska javna služba, ki jo izvaja Javno podjetje Komunala Koper d.o.o.-s.r.l.(v nadaljnjem besedilu: Komunala).

(3) V okviru javne službe iz prejšnjega odstavka izvaja Komunala tudi druga, s tem odlokom posebej določena opravila pri urejanju ostalih dejavnosti iz prvega odstavka tega člena.

### **3.člen**

(1) Plakatiranje, nameščanje transparentov in nameščanje oglaševalnih objektov na javnih krajih je dovoljeno samo na način in pod pogoji, ki jih določa ta odlok.

(2) Posebej je prepovedano plakatiranje in nameščanje transparentov, ne glede na njihovo velikost, na prometni signalizaciji in drugi opremi, ki je potrebna za njeno postavitvev in delovanje ter na drugi prometni opremi.

## **II. Gospodarska javna služba**

### **4.člen**

Izbirna lokalna gospodarska javna služba »plakatiranje in nameščanje transparentov po splošnih pogojih ter nameščanje zastav na javnih krajih« obsega:

1. upravljanje plakatnih prostorov za oglaševanje po splošnih pogojih in nameščanje plakatov na njih;
2. upravljanje prostorov za nameščanje transparentov po splošnih pogojih;
3. nameščanje zastav na javnih krajih;
4. vodenje katastra prostorov za plakatiranje in nameščanje transparentov iz 1.in 2.alinee tega odstavka ter prostorov za nameščanje zastav iz 3.točke tega člena, z vodenjem katastra in upravljanjem prostorov za oglaševanje iz 22.člena tega odloka skladno z določbami 24.člena tega odloka;
5. urejanje plakatnih prostorov za volilno kampanjo iz 30.člena tega odloka.

### **5.člen**

(1) Dejavnost iz 1.točke 4.člena obsega:

- ureditev plakatnih prostorov za oglaševanje po splošnih pogojih, njihovo vzdrževanje in čiščenje;
- nameščanje plakatov na te plakatne prostore in odstranjevanje plakatov;

(2) Plakatni prostori iz prvega odstavka tega člena so element mestne opreme, uredijo pa se na podlagi dovoljenja organa občinske uprave, pristojnega za gospodarske javne službe (v nadaljnjem besedilu: pristojni urad). Plakatni prostori iz prejšnjega odstavka so last Mestne občine Koper. Komunala te prostore upravlja kot element javne infrastrukture na podlagi pogodbe o upravljanju infrastrukture, sklenjene z Mestno občino Koper.

### **6.člen**

(1) Vsaka oseba (v nadaljnjem besedilu: uporabnik) ima pravico po splošnih pogojih objavljati sporočila javnosti s plakati, nameščenimi na plakatnih prostorih iz 5.člena, če plakati ne presegajo dimenzije B1 (70 x100 cm) in če je na plakatnih prostorih v zelenem terminu na razpolago ustrezen prostor. Če je na plakatnih prostorih dovolj prostora za zadovoljitev trenutnih interesov drugih uporabnikov, lahko Komunala dovoli tudi namestitev plakatov večjih dimenzij.

(2) Komunala uporabnikom omogoči rezervacijo plakatnega prostora pod pogojem takojšnjega plačila storitev.

(3) Plakati, nameščeni na podlagi prvega odstavka tega člena, smejo biti po splošnih pogojih objavljeni največ 10 dni in morajo biti odstranjeni najkasneje v 48 urah po prenehanju razloga za objavo. Pogoji za daljšo objavo, če jo sicer omogoča razpoložljivi prostor, se določijo s tarifo javne službe .

(4) Plakate namešča Komunala. Ti plakati morajo biti opremljeni z njenim žigom in datumom prenehanja objave.

## **7.člen**

(1) Dejavnost iz 2.točke 4.člena obsega:

- pripravo predloga določitve prostorov za nameščanje transparentov;
- oddajanje prostorov iz prejšnje alinee v uporabo;
- nameščanje in snemanje transparentov.

(2) Prostore za na nameščanje transparentov določa pristojni urad, ki sočasno določi tudi minimalne tehnične in varnostne standarde za transparente in njihovo namestitev na posameznem prostoru.

(3) Uporabnik lahko zahteva namestitev transparenta pod pogojem, da je v želenem terminu na razpolago ustrezen prostor in da plakat ustreza tehničnim in varnostnim standardom

(4) Komunala uporabnikom omogoči rezervacijo prostora za namestitev transparenta pod pogojem takojšnjega plačila storitev.

(5) Transparenti, nameščeni na podlagi tega člena, smejo biti po splošnih pogojih objavljeni največ 20 dni in morajo biti odstranjeni najkasneje v 48 urah po prenehanju razloga za objavo. Pogoji za daljšo objavo, če jo sicer omogoča razpoložljivi prostor, se določijo s tarifo javne službe.

## **8.člen**

(1) Dejavnost iz 3.točke 4.člena obsega:

- ureditev in vzdrževanje nosilcev za nameščanje zastav na javnih krajih po odločitvi pristojnega urada;
- nameščanje in snemanje zastav po naročilu pristojnega urada oziroma župana, direktorja občinske uprave ali od njega pooblaščen osebe oziroma organa.

(2) Zastave so last izvajalca, nosilci zastav pa so element mestne opreme.

(3) Nameščanje zastav z logotipi podjetij, prireditelj ali drugih podobnih zastav na nosilcih iz 1.alinee prvega odstavka tega člena je možno samo izjemoma in na podlagi dovoljenja pristojnega urada, in sicer za določen čas, vendar največ 15 dni. Izjemoma se smejo obravnavati le enkratne pomembne promocijske aktivnosti javnega pomena, promocija prireditelj izjemnega javnega pomena ali enkratne promocije novih gospodarskih in drugih aktivnosti na območju lokalne skupnosti. Na teh nosilcih v času volilne kampanje ni dovoljeno nameščanje zastav z namenom promocije političnih strank, list ali kandidatov. Nameščanje in snemanje zastav iz tega odstavka tega člena sme izvajati le Komunala.

(4) Nameščenje zastav iz tretjega odstavka tega člena je podrejeno nameščenju zastav iz prvega odstavka tega člena. Stroške snemanja in morebitnega ponovnega nameščenja zastav iz tretjega odstavka tega člena zaradi te podrejenosti nosi v celoti naročnik nameščenja zastav iz tretjega odstavka tega člena.

### **9.člen**

(1) Komunala vodi katastre:

- prostorov za plakatiranje in nameščenje transparentov iz 1.in 2.točke 4.člena tega odloka;
- prostorov za nameščenje zastav iz 3.točke 4.člena tega odloka;
- lokacij in objektov za oglaševanje iz 22.člena tega odloka;
- nosilcev in lamel turistične in druge obvestilne signalizacije (15.člen).

(2) Katastri se vodijo v digitalni obliki, pri njihovem vodenju pa morajo biti v celoti upoštevani veljavni standardi oziroma navodila, ki jih za usklajeno vodenje občinskega prostorskega informacijskega sistema določi občinska uprava ali od nje pooblaščen subjekt.

(3) Katastri so namenjeni vodenju evidence o razpoložljivih in uporabljenih prostorskih možnostih ter vodenju razmerij občine, javnega podjetja in drugih pooblaščenih subjektov z njihovimi uporabniki. Katastri morajo biti vedno na vpogled pristojnemu uradu.

### **10.člen**

Dejavnost iz 5.točke 4.člena tega odloka izvaja Komunala na podlagi sklepa župana in po navodilih pristojnega urada.

### **11.člen**

(1) Plakatiranje izven plakatnih prostorov, posebej urejenih na podlagi tega odloka, je možno samo izjemoma, po predhodno pridobljenem dovoljenju pristojnega urada. Izjemno se smejo obravnavati le enkratne pomembne promocijske aktivnosti javnega pomena, promocija prireditelj izjemnega javnega pomena ali oglaševanje prireditelj, pri katerih je taka oblika oglaševanja tradicionalna (na primer cirkusi).

(2) Dovoljenje iz prvega odstavka tega člena mora pridobiti oseba, ki je naročnik plakatiranja. Naročnik plakatiranja mora za objavljenih sporočila plačati predpisano komunalno takso.

(3) Naročnik plakatiranja iz prvega odstavka tega člena lahko izvede nameščenje plakatov sam, vendar ob prisotnosti pooblaščen osebe vzdrževalca predmetne javne ceste oziroma javne površine, kateremu mora pokriti nastale stroške in ki na kraju samem zagotovi spoštovanje pogojev varnosti cestnega prometa.

(4) Plakatiranje iz prvega odstavka tega člena mora biti izvedeno tako da se pri tem ne poškoduje podlage, na katero je nameščen plakat (zidovi, drevesa, elementi mestne opreme in podobno) in da na podlagi ne pusti nobenih sledov.

### **12.člen**

(1) Javna služba iz 4.člena se financira iz:

1. plačil uporabnikov (naročnikov) za storitve izvajalca;

2. občinskega proračuna;
3. virov opredeljenih v drugem odstavku 19.člena in drugega odstavka 25.člena;
4. plačil pooblaščenega operaterja za postavitve nosilcev lamel v sistemu komercialnega vodenja (prvi odstavek 17.člena tega odloka);
5. drugih virov.

(2) Uporabniki plačujejo naslednje storitve:

- a. za nameščanje in odstranjevanje plakatov na plakatnih prostorih za oglaševanje po splošnih pogojih in za uporabo plakatnih prostorov;
- b. za nameščanje in odstranjevanje transparentov po pogojih iz 7.člena tega odloka;
- c. nameščanje in snemanje zastav za namene iz tretjega odstavka 8.člena in v primerih iz četrtega odstavka 8.člena tega odloka.

(3) Iz proračuna Mestne občine Koper se financira:

- ureditev plakatnih prostorov za oglaševanje po splošnih pogojih;
- nameščanje in snemanje zastav na javnih krajih ter najemnina zastav ;
- ureditev nosilcev zastav v okviru dejavnosti iz 8.člena tega odloka;
- namestitve in vzdrževanje lamel in nosilcev usmerjevalnega sistema za potrebe mestnega vodenja;
- ureditev plakatnih prostorov za brezplačno plakatiranje organizatorjev volilne kampanje.

### **13.člen**

(1) Župan določa na predlog izvajalca tarifo plačil iz 1.točke prvega odstavka ter 2.in 5.alinee tretjega odstavka 12.člena tega odloka.

(2) Tarife upoštevajo velikost in število ter obdobje namestitve plakatov oziroma transparentov.

(3) Uporabniki te storitve plačujejo vnaprej, ob predaji plakatov oziroma transparentov. Za plakate in transparente nameščene po pogojih iz 6.in 7.člena se komunalna taksa ne zaračuna.

### **14.člen**

Nameščanje reklamnih letakov na parkirana vozila, trosenje letakov iz letal in podobni načini oglaševanja se urejajo z občinskim predpisom o komunalnih taksah.

## **III. Turistična in druga obvestilna signalizacija**

### **15.člen**

(1) Za postavitve turistične in druge obvestilne signalizacije (v nadaljevanju: usmerjevalni znak), postavljene v skladu s državnim predpisom, ki ureja prometno signalizacijo ob javnih cestah (ob uveljavitvi tega odloka: Pravilnik o prometni signalizaciji in prometni opremi na javnih cestah, Uradni list RS, št.46/2000 - v nadaljevanju državni pravilnik), sprejme župan Pravilnik o usmerjevalnih znakih.

(2) Usmerjevalne znake predstavljajo usmerjevalne lamele, praviloma postavljene skupinsko na posebnih nosilcih. Vsebina lamel je ob upoštevanju določb državnega pravilnika namenjena izključno usmerjanju k določenim ciljem, za potrebe tega odloka pa se po vsebini ločuje na:

- a) mestno vodenje, ki omogoča vodenje do skupnih mestnih ciljev in naprav, do kulturnih, zgodovinskih in naravnih znamenitosti ter do pomembnejših mestnih oziroma javnih infrastrukturnih objektov in naprav;
- b) komercialno vodenje, ki omogoča vodenje do pomembnejših objektov in naprav v mestu - do sedežev gospodarskih družb in drugih registriranih pravnih oseb ter njihovih poslovnih enot, če ti izpolnjujejo pogoje za takšno vodenje; komercialno vodenje je ločeno od mestnega in mu je hierarhično podrejeno.

## **16.člen**

Pravilnik o usmerjevalnih znakih določa:

- enotno likovno podobo usmerjevalnih znakov ter njihovih nosilcev in enoten način njihove skupinske ali individualne postavitve;
- vsebinsko ločitev usmerjevalnih znakov;
- izhodiščne lokacije postavitve skupinskih in po potrebi drugih usmerjevalnih znakov;
- postopek in pogoje za določanje tarif in pogoje za izdajo ustreznih dovoljenj in postavitve;
- pogoje za njegovo diferencirano uporabo;
- pogoje za samostojno postavitve usmerjevalnih znakov;
- postopek odločanja o uskladitvi interesov za postavljanje usmerjevalnih znakov;
- podrobnejše pogoje in postopke za izbor pooblaščenega operaterja;
- urejanje odnosov pri skupni uporabi nosilcev za potrebe mestnega in komercialnega vodenja in
- druge tehnične in organizacijske podrobnosti za izvedbo določb tega odloka.

## **17.člen**

(1) Nosilce usmerjevalnih znakov in njihove temelje namešča izključno Komunala, kot izvajalec lokalne gospodarske javne službe »vzdrževanje občinskih javnih cest«.

(2) Za nameščanje lamel za potrebe mestnega vodenja je pristojna Komunala, kar izvaja na podlagi naročila pristojnega urada. Postavljanje teh znakov in njihovo vzdrževanje gre v breme javnih sredstev.

## **18.člen**

Za zbiranje in urejanje interesov za postavljanje komercialnih usmerjevalnih znakov, vodenje potrebnih postopkov, naročanje postavljanja in vzdrževanje ustreznih nosilcev, dobavo lamel, njihovo nameščanje ter vzdrževanje in vodenje katastra vseh postavljenih nosilcev in lamel določi Komunala z javnim zbiranjem ponudb pooblaščenega operaterja, ki te aktivnosti izvaja kot tržno dejavnost.

## **19.člen**

(1) Postavitve in vzdrževanje usmerjevalnih znakov za potrebe komercialnega vodenja se izvede na podlagi pogodbe med pooblaščenim operaterjem in zainteresiranim subjektom. S pogodbo se med drugim uredi obveznosti zainteresiranega subjekta do nadomeščanja lamel po izteku njihove uporabnosti in obveznosti do plačila vzdrževalnine. Zainteresirani subjekt za nameščanje usmerjevalnih znakov za potrebe komercialnega vodenja plačuje po tržnih načelih:

- izdelavo in namestitve lamele ter sorazmernega dela stroška nabave in postavitve nosilca in
- vzdrževalnino, ki zagotavlja pokrivanje stroškov amortizacije nosilcev, stroškov postavljanja nosilcev ter stroškov vzdrževanja znakov, vodenja ustreznega katastra in izvajanja dejavnosti.

(2) Operater s pogodbeno dogovorjenim deležem vzdrževalnine sofinancira javno službo.

#### **IV. Samooglaševanje subjektov, registriranih za opravljanje dejavnosti**

##### **20.člen**

(1) Subjekti, registrirani za opravljanje dejavnosti, lahko na svojih objektih in na svojih funkcionalnih površinah postavljajo objekte za samooglaševanje po postopkih, ki jih urejajo predpisi o posegih v prostor. Posebno dovoljenje za postavitve ni potrebno, če objekt za samooglaševanje ustreza pogojem iz državnega predpisa, ki ureja pogoje za gradnjo objektov brez gradbenega dovoljenja.

(2) Ne glede na možnost iz prvega odstavka tega člena ni dovoljeno postavljanje objektov za samooglaševanje v obcestnem pasu, predvidenem za postavljanje prometne signalizacije.

(3) Objekti za samooglaševanje izven lastnih objektov oziroma funkcionalnih površin in njihova uporaba se obravnava enako, kot pri objektih za oglaševanje za potrebe tretjih oseb.

(4) Objekte za samooglaševanje morajo osebe, ki so naročile njihovo postavitve, redno vzdrževati tako, da ne kvarijo videza okolice.

#### **V. Komercialno oglaševanje za potrebe tretjih oseb**

##### **21.člen**

Oglaševanje za potrebe tretjih oseb se kot gospodarska dejavnost izvaja na objektih in napravah za oglaševanje (v nadaljevanju: oglaševalni objekt), in sicer:

- a) nosilcih čezcestnih transparentov, ki ne sodijo v dejavnost iz 7.člena tega odloka;
- b) svetlobnih vitrinah do 2 m<sup>2</sup> (samostoječe in v sklopu avtobusnih postajališč),
- c) reklamnih panojih do 12 m<sup>2</sup> ("jumbo" panoji in drugi),
- d) reklamnih panojih z vrtljivo površino do 18 m<sup>2</sup> (rotopanoji, rolopanoji),
- e) elektronskih reklamnih panojih (displayi),
- f) končnih tablah,
- g) prenosljivih uličnih reklamnih panojih,
- h) reklamnih panojih na prevoznih sredstvih;
- i) slikovno in/ali pisno obdelanih stenah zgradb,
- j) zvočnih objektih in napravah,
- k) drugih reklamnih objektih.

##### **22.člen**

(1) Na javni površini oziroma na stavbi, napravi ali infrastrukturi v lasti Mestne občine Koper (v nadaljevanju: javna površina) je dovoljena postavitve in uporaba oglaševalnega objekta v skladu s predpisi o posegih v prostor pod pogojem, da je natančna lokacija postavitve vpisana v kataster lokacij na javnih površinah, primernih za postavitve oglaševalnih objektov (v nadaljevanju: kataster oglaševalnih objektov), ki ga vodi Komunala.

(2) V kataster oglaševalnih objektov se ne vpiše lokacije, za katero ni predvidena uporaba, daljša od 90 dni in lokacij prenosnih objektov.

(3) Za postavitve oglaševalnega objekta na javni površini na lokaciji, ki ni vpisana v kataster oglaševalnih objektov, lahko pristojni organ izda dovoljenje, če za zahtevano oglaševanje ni alternativnih možnosti po določilih tega odloka in če ni zadržkov, ki bi izhajali iz predpisov.

(4) Vlogi za izdajo dovoljenja iz tretjega odstavka tega člena mora biti priložen natančen opis vsebine oglaševanja ter natančen tehnični opis oglaševalnega objekta.

(5) Za nameščanje oglaševalnih objektov na podlagi 2.alinee prvega odstavka 26.člena tega odloka ni potrebna lokacijska informacija, temveč je potrebno dovoljenje pristojnega urada.

(6) Uporaba oglaševalnih objektov iz točke h) 21.člena tega odloka, ki so nameščeni na prevoznih sredstvih (prikolicah, tovornih prostorih tovornih vozil in podobno), v danem trenutku namenjenih izključno oglaševanju med prevažanjem po javnih cestah, ne potrebujejo dovoljenja, vendar se taka vozila na javnih površinah (javnih parkiriščih in podobno) ne smejo ustavljati ali parkirati. Voznik vozila, ki prevaža tak oglaševalni objekt, mora imeti pri sebi potrdilo o plačani komunalni taksi, veljavno za predmetni dan.

### **23.člen**

Posamezna lokacija se v kataster vpiše na podlagi odločbe pristojnega urada, ki jo izda po uradni dolžnosti ali na predlog Komunale.

### **24.člen**

(1) Lokacijo, vpisano v kataster oglaševalnih objektov, lahko za določen čas pridobi v uporabo subjekt, registriran za opravljanje oglaševalne dejavnosti, če ga uporablja kot za potrebe oglaševanja tretjih oseb, vsak drug subjekt pa samo za potrebe samooglaševanja oziroma za oglaševanje lastne registrirane dejavnosti.

(2) Lokacije dodeljuje Komunala na podlagi javnega zbiranja ponudb. Z aktom o javnem zbiranju ponudb se za vsako lokacijo, namenjeno oddaji, določi tehnični okvir uporabe (vrsto in dimenzijo oglaševalnega objekta) in rok uporabe. Če se o dodelitvi med več upravičenimi interesenti Komunala z njimi ne more sporazumno dogovoriti, se posamezna lokacija dodeli interesentu, ki priloženo svoji ponudbi v posebej zapečateni kuverti ponudi najvišjo pristojbino za pridobitev lokacije (prvi odstavek 25.člena).

(3) S pripisom subjekta, ki je po postopku iz drugega odstavka tega člena pridobil posamezno lokacijo v uporabo, k lokaciji v katastru oglaševalnih objektov, pridobi subjekt status uporabnika lokacije.

### **25.člen**

(1) Uporabnik lokacije, vpisan v kataster oglaševalnih objektov, plačuje Mestni občini Koper predpisano komunalno takso, Komunali pa plača pristojbino za pridobitev lokacije, ki se plača v enkratnem znesku ob vpisu uporabnika v kataster za posamezni oglaševalni objekt.

(2) Pristojbino iz prvega odstavka tega člena določa župan na predlog Komunale, razen v primerih, ko je ponujena pristojbina za pridobitev lokacije odločilna za izbiro uporabnika lokacije (drugi odstavek 24.člena). Tarifa pristojbin, ki jo določi župan je na predlog Komunale, je diferencirana glede na vrsto oglaševalnega objekta in rok uporabe.



(3) Komunalno takso za taksne predmete iz prvega odstavka tega člena obračunava Občinska inšpekcija na podlagi podatkov iz katastra oglaševalnih objektov.

## **26.člen**

(1) Ne glede na druge določbe tega poglavja lahko na podlagi sklepa župana Mestna občina Koper sama odda v najem z javnim zbiranjem ponudb reklamni prostor na:

- javnih objektih, če najemnik v svoje breme izvede postavitve ter za določen čas celotno oziroma delno vzdrževanje teh javnih objektov, pri čemer najemnik za tako pridobljeni oziroma uporabljeni reklamni prostor ne plačuje komunalnih taks ter najemnine;
- istovrstnih elementih mestne opreme (na primer drogovi javne razsvetljave), če je treba doseči enovito likovno podobo in enotno organizacijo oglaševanja na teh objektih.

(2) Določba prvega odstavka se lahko uporabi samo za javne objekte, katerih uporabniki niso določljivi in uporabniki za ustrezno javno dobrino neposredno ne plačujejo cene oziroma tarife, takse, nadomestila ali povračila.

## **VI. Plakatiranje v volilni kampanji**

### **27.člen**

(1) Če predpis ne določa drugače, je občinska uprava dolžna organizatorjem volilne kampanje (v nadaljnjem besedilu: organizator) zagotoviti ustrezni plakatni prostor oziroma jim pod določenimi pogoji omogočiti, da si ga uredijo sami.

(2) Občina organizatorjem omogoča:

- A. pridobitev brezplačnega prostora za plakatiranje pod enakopravnimi pogoji za vse organizatorje;
- B. pridobitev dodatnega plakatnega prostora pod enakopravnimi pogoji in proti plačilu pod splošnimi pogoji;
- C. postavitve lastnih objektov za nameščanje plakatov.

(3) Nameščanje plakatov in drugih rekvizitov volilne kampanje neposredno na podlago oziroma mimo določb tega odloka je prepovedano.

(4) Določbe tega odloka, ki se nanašajo na volilno kampanjo, se smiselno uporabljajo tudi za druge oblike tajnega odločanja, ki temeljijo na splošni volilni pravici (referendum).

(5) Lepljenje plakatov organizatorjev volilne kampanje na prostorih za plakatiranje po splošnih pogojih iz 5.člena tega odloka ni dovoljeno. Izjemoma je organizatorjem volilne kampanje na teh krajih dovoljeno ob upoštevanju veljavnih splošnih pogojev in tarif plakatirati obvestila o dogodkih, zborovanjih ipd., ki smejo biti objavljena največ za čas osmih dni pred dogodkom in morajo biti naslednji dan po dogodku sneta. Če je za taka obvestila uporabljena podlaga, ki jo predstavlja siceršnje volilno propagandno gradivo, mora biti vsaj ena tretjina prostora na tem gradivu namenjena izključno obvestilu o dogodku.

### **28.člen**

(1) V dveh tednih po razpisu volitev župan izda sklep, s katerim določi:

- lokacije plakatnih prostorov iz 30.člena in število plakatnih prostorov na eni lokaciji;

- število in lokacije plakatnih prostorov iz 33.člena, najemnine, tarife in druge pogoje za njihovo pridobitev in uporabo;
- datum in kraj žrebanja plakatnih prostorov oziroma ustreznega dogovora;
- pristojne organe in druge pogoje, kot to terja ta odlok in zakon o volilni kampanji.

(2) Sklep se objavi na občinski oglasni deski in na spletni strani Mestne občine Koper, dostavi se vsem poznanim organizatorjem in na njihovo željo vroči vsem zainteresiranim osebam. V lokalnem časopisu se objavi splošno obvestilo o sprejetju sklepa, napotek za pridobitev njegovega celovitega besedila ter obvestilo o kraju in času žrebanja.

### **29.člen**

(1) Organizator, ki se ne udeleži žrebanja, izgubi vse pravice do pridobitve brezplačnih plakatnih prostorov in drugih plakatnih prostorov za plakatiranje pod enakopravnimi pogoji.

(2) Organizator v svojem imenu in po tem odloku pridobljenega plakatnega prostora ne sme odstopiti drugemu organizatorju, niti ne sme uporabiti prostora, dodeljenega drugemu organizatorju.

#### **a. Brezplačni prostor za plakatiranje pod enakopravnimi pogoji**

### **30.člen**

Za namen iz točke A. 27.člena občina določi in v breme proračuna postavi in opremi ter po volitvah odstrani plakatne prostore na določenem številu lokacij ter omogoči vsem organizatorjem volilne kampanje pridobitev enakega števila plakatnih prostorov na vsaki lokaciji. Njihovo razporeditev na vsaki posamezni lokacijo pa se posebej določi z žrebom.

### **31.člen**

(1) En plakatni prostor na narodnostno mešanem območju mora omogočiti objavo dveh plakatov formata B1 (70 cm širina x 100 cm višina), na ostalih območjih pa objavo enega plakata istih dimenzij.

(2) Na eni lokaciji plakatnih prostorov mora biti usposobljenih po številu najmanj dvakratno število plakatnih prostorov glede na število političnih strank in list, trenutno zastopanih v Državnem zboru, oziroma ne manj kot dvakratno število političnih strank in list, trenutno zastopanih v Občinskem svetu.

(3) V vsaki krajevni skupnosti, ki ima nad 500 prebivalcev, mora biti usposobljena najmanj ena lokacija, ki ustreza merilom iz prejšnjega odstavka, razen na območju mesta Koper, kjer mora biti usposobljenih najmanj 7 lokacij, ne glede na prostorsko organiziranost krajevnih skupnosti.

### **32.člen**

Na lokacijah iz 30.člena organizatorji nameščajo plakate sami. Oseba, ki neposredno namešča plakate, mora imeti pri sebi kopijo potrdila o pridobitvi ustreznih plakatnih prostorov.

## **b. Dodatni plakatni prostori pod enakopravnimi pogoji in proti plačilu pod splošnimi pogoji;**

### **33.člen**

- (1) Občina omogoči nameščanje plakatov organizatorjem volilne kampanje na prostorih, ki jih usposablajo oglaševalci iz 26.člena tega odloka
- (2) Pristojni urad pri oglaševalcih zagotovi potrebni prostor, ki se v skladu z interesi posameznih zainteresiranih organizatorjev razdeli med njimi po neposrednem dogovoru ali z žrebom.
- (3) Neposredno nameščanje in snemanje plakatov po tem členu izvajajo oglaševalci oziroma od njih pooblašcene osebe.
- (4) Za uporabo prostora iz tega člena so organizatorji dolžni plačevati oglaševalcem najemnino in povrniti manipulativne stroške pod splošnimi pogoji, ki jih z njimi dogovori pristojni urad.

## **c. Lastni objekti organizatorjev volilne kampanje za nameščanje plakatov**

### **34.člen**

- (1) Organizatorji smejo na javnih krajih in na drugih krajih postavljati lastne objekte za nameščanje plakatov.
- (2) Za nameščanje objektov za plakatiranje na krajih in objektih v lastnini oziroma na krajih, nad katerimi ima kdo trajno pravico uporabe, mora organizator pridobiti soglasje lastnika oziroma imetnika trajne pravice uporabe.
- (3) Za nameščanje objektov za plakatiranje na javnih krajih, na javnih objektih oziroma na drugih zemljiščih v lasti Mestne občine Koper, si mora organizator pridobiti soglasje Občinske inšpekcije.

### **35.člen**

Objekt iz 34.člena mora zagotavljati stabilnost, v tlorisu ne sme segati preko namišljenega kvadrata dimenzij 2,0 x 2,0 m in ne sme biti višji od 2,0 m.

### **36.člen**

- (1) Soglasje iz tretjega odstavka 34.člena se izda na vlogo, ki vsebuje skico objekta in skice lokacij v dveh izvodih v poenostavljenem postopku tako, da Občinska inšpekcija vlogo potrdi z žigosanjem in podpisom pooblašcene osebe.
- (2) Soglasja iz prejšnjega odstavka se lahko istemu organizatorju izda v obsegu, ki za isto, smiselno zaokroženo lokacijo ne presega ene tretjine možnih postavitev, vendar najmanj eno postavitev na prosti lokaciji. Soglasja se izdaja po vrstnem redu prispelih vlog, vloženih po objavi sklepa iz 28.člena.

### **37.člen**

- (1) Izdajo soglasja iz tretjega odstavka 34.člena se lahko v celoti ali delno odreče, če:
  - objekt za plakatiranje ne zagotavlja varnosti oseb in premoženja;

- objekt na določeni lokaciji ogroža ali ovira varnost prometa ali onemogoča varen promet pešcev;
- zahtevek presega merila iz 35.člena oziroma obseg iz drugega odstavka gc..člena.

(2) O odločitvi iz prvega odstavka se izda odločba. Morebitno pritožbo reši župan v roku, ki ga določajo predpisi o volilni kampanji.

### **38.člen**

Organizator mora objekte iz 34.člena odstraniti najkasneje v 48 urah po izvedenih volitvah, za katere je potekala volilna kampanja.

## **VII. Nadzor in kazenske določbe**

### **39.člen**

Nadzor nad izvajanjem tega odloka izvaja Občinska inšpekcija.

### **40.člen**

(1) Z globo 70.000 tolarjev se kaznuje posameznik, če:

1. naroči ali dopusti, da se v njegovem imenu namesti plakat ali transparent objekt na prometni znak, prometno signalizacijo ali opremo, potrebno za njeno postavitvev ali delovanje, ali na drugi prometni opremi (drugi odstavek 3.člena);
2. namesti ali namešča zastave brez dovoljenja ali v nasprotju z dovoljenjem pristojnega urada ali če njihovega nameščanja ali snemanja ne naroči Komunalni (tretji odstavek 8.člena);
3. namesti plakat tako, da poškoduje podlago, na katero ga namesti oziroma tako, da na njej pusti sledove (četrti odstavek 11.člena);
4. postavi objekt za samooglaševanje v obcestnem pasu, predvidenem za postavljanje prometne signalizacije (drugi odstavek 20.člena);
5. postavi objekt za oglaševanje na javni površini, na lokaciji, ki ni vpisana v register lokacij oglaševalnih objektov in zanj ni pridobil dovoljenja pristojnega urada (prvi odstavek 22.člena v povezavi s tretjim odstavkom);
6. na javni površini ustavi ali parkira vozilo, na katerega je nameščen oglaševalni objekt, vozilo pa je namenjeno izključno oglaševanju (šesti odstavek 22.člena);
7. kot organizator volilne kampanje odstopi po tem odloku pridobljeni plakatni prostor za volilno kampanjo drugemu organizatorju (drugi odstavek 29.člena);
8. uporabi za volilno kampanjo plakatni prostor, ki ga je pridobil drug organizator (drugi odstavek 29.člena);.

(2) Z globo 200.000 tolarjev se kaznuje za prekršek iz prvega odstavka tega člena pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik, odgovorna oseba pravne osebe ali odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika pa z globo 70.000 SIT.

### **41.člen**

(1) Z globo 30.000 tolarjev se kaznuje posameznik, če:

1. namesti plakat ali transparent na prometni znak, prometno signalizacijo ali opremo ali na drugo prometno opremo, potrebno za njeno postavitev, ali na drugo prometno opremo (drugi odstavek 3.člena);

2. namesti plakat ali transparent ali oglaševalni objekt v nasprotju določili tega odloka (prvi odstavek 3.člena);
3. sam namesti plakat ali transparent, ki bi ga morala namestiti Komunala (četrti odstavek 6.člena in tretji odstavek 7.člena v zvezi z 6.členom);
4. ne odstrani začasnih objektov za plakatiranje v volilni kampanji v roku, določenem z 38.členom;
5. objekta za samooglaševanje, katerega postavitvev je naročil ali ga uporablja, ne vzdržuje redno, tako da kviri videz okolice (četrti odstavek 20.člena).

(2) Z globo 100.000 tolarjev se kaznuje za prekršek iz prvega odstavka pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik, odgovorna oseba pravne osebe ali odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika pa z globo 30.000 SIT.

#### **42.člen**

(1) Plakate in transparente, nameščene na plakatnih prostorih iz 5.člena oziroma krajih za nameščanje transparentov iz 7.člena brez njenega soglasja Komunala takoj odstrani.

(2) Druge plakate in transparente, nameščene na javnih površinah in objektih ter oglaševalne objekte, nameščene v nasprotju z določili tega odloka na javni površini oziroma na stavbi, napravi ali infrastrukturi v lasti Mestne občine Koper odstrani Komunala na podlagi odločbe Občinske inšpekcije.

(2) Pritožba na odločbo iz drugega odstavka tega člena ne zadrži njene izvršitve.

(3) Odstranitve iz prvega in drugega odstavka tega člena se izvrši na stroške tistega, ki je naročil namestitev plakata, transparenta oziroma oglaševalnega objekta.

#### **43.člen**

(1) Občinska inšpekcija lahko za objekt za oglaševanje ali samooglaševanje, ki kviri videz okolice odredi njihovemu lastniku ali upravljavcu ustrezno ureditev in mu za to postavi razumen rok, ki ne sme biti krajši od 5 in ne daljši od 15 dni.

(2) Če rok iz prvega odstavka ni spoštovan, Občinska inšpekcija odredi odstranitev objekta na stroške njegovega lastnika oziroma upravljavca.

### **VIII. Prehodne in končne določbe**

#### **44.člen**

Za objavljanje obvestil, vezanih na dogajanja v krajevni skupnosti oziroma uradnih obvestil države, lokalnih skupnosti in drugih oseb javnega prava na oglasnih deskah oziroma v oglasnih omaricah, ki jih s soglasjem pristojnega urada postavljajo in upravljajo krajevne skupnosti, ne veljajo določbe tega odloka. Način in pogoje uporabe teh prostorov določajo organi krajevnih skupnosti. Za nekomercialne objave na teh prostorih se komunalna taksa ne plačuje.

#### **45.člen**

(1) Oglaševalci, ki imajo v zvezi z dejavnostjo, ki jo ureja 26.člen tega odloka (drogovi javne razsvetljave, avtobusna postajališča), že sklenjeno ustrezno pogodbo z Mestno občino Koper, lahko dejavnost na njih opravljajo do izteka veljavnosti pogodb.

(2) Oglaševalci, ki nimajo pogodbe z Mestno občino Koper, razpolagajo pa z veljavnim upravnim soglasjem za objekte, postavljene na javnih površinah oziroma na javnih objektih in na drugih objektih in površinah v javni lasti, smejo objekte uporabljati do izteka veljavnosti dovoljenj, vendar ne dlje kot dve leti od uveljavitve tega odloka.

#### **46.člen**

Že postavljene objekte, ki imajo po vsebini značaj usmerjevalnih znakov iz 15.člena tega odloka, morajo osebe, za katere ti objekti oglašujejo, odstraniti najkasneje v 15 dneh vročitvi odločbe Občinske inšpekcije, sicer ta organ njihovo odstranitev odredi takojšnjo na stroške teh oseb.

#### **47.člen**

Župan v dveh mesecih po uveljavitvi tega odloka uskladi veljavni Pravilnik o usmerjevalnih znakih (Uradne objave, št.26/02 in 37/03) s tem odlokom.

#### **48.člen**

Z uveljavitvijo tega odloka preneha veljati Odlok o plakatiranju in drugih sorodnih oblikah javnega oglaševanja (Uradne objave, št. 23/98 in Uradni list Republike Slovenije, št. 85/04).

#### **49.člen**

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu RS.

Številka:K3521-30/2005  
Datum: 30. november 2005

**ŽUPAN**  
**Boris Popovič**