



MESTNA OBČINA KOPER
COMUNE CITTA' DI CAPODISTRIA

Župan – Sindaco

Programska zasnova medijev MOK

1. Uvod

V skladu z Odlokom o izdajanju medijev Mestne občine Koper (Uradni list RS, št. 26/2022) sta medija Mestne občine Koper periodični časopis v tiskani in elektronski obliki »KP MOK zaporedna številka« in dnevni spletni portal »eKoperCapodistria«.

S to programsko zasnovo se na podlagi 9. in 17. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPomK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAvMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US, 67/19 – odl. US in 82/21) ter 6. člena Odloka o izdajanju medijev Mestne občine Koper (Uradni list RS, št. 26/2022) določa namen izdajanja in temeljna vsebinska izhodišča za delovanje medijev Mestne občine Koper.

2. Namen izdajanja medijev

Dejavnost medijev temelji na svobodi izražanja, nedotakljivosti in varstvu človekove osebnosti in dostojanstva, na svobodnem pretoku informacij in odprtosti za različna mnenja, prepričanja in raznolike vsebine, avtonomnosti odgovornega urednika in uredniškega odbora ter avtorjev besedil pri ustvarjanju programskih vsebin.

Namen medijev je prispevati k celoletnemu obveščanju in informiranju vseh občank in občanov. Medija obveščata o delu občinskega sveta, nadzornega odbora, župana, občinske uprave, krajevnih skupnosti, javnih zavodov, podjetij in skladov, katerih ustanovitelj ali soustanovitelj je občina, društev in nevladnih organizacij, ki delujejo na območju občine. Poročata o aktualnih gospodarskih, političnih, socialnih, kulturnih, športnih in drugih dogajanjih na različnih področjih življenja in dela na celotnem območju občine.

Naloga medijev je tudi ohranjanje lokalne, nacionalne in kulturne identitete ter seznanjanje s pomembnimi zgodovinskimi in aktualnimi dogodki na različnih področjih, ki so se odvili na območju Mestne občine Koper.

Z objavljanjem resničnih, objektivnih in celovitih informacij z vseh področij družbenega življenja in dela v občini medija uresničujeta svoj osnovni namen, naloge in cilje.

3. Temeljna vsebinska izhodišča

Programska zasnova medijev obsega objavljanje člankov, intervjujev, novic, obvestil o delu občinskega sveta, nadzornega odbora, župana in občinske uprave Mestne občine Koper, o delu krajevnih skupnosti, javnih zavodov, javnih podjetij, skladov, društev, drugih pravnih in fizičnih oseb, poročanje o aktualnih gospodarskih, političnih, socialnih, kulturnih, družabnih, športnih in ostalih dogajanjih.

V medijih se lahko objavljajo tudi uradne objave občine in ostale javne objave ter obvestila, za katere ni s predpisi določen drugačen način objave.



3.1 Časopis »KP MOK zaporedna številka«

Vsebina časopisa je razdeljena na naslednje stalne rubrike:

1. Naslovnica; fotografija iz domačih krajev, izpostavljene vsebine iz časopisa.
2. Uvodnik in kolofon; beseda urednice/urednika ali članov uredniškega odbora in podatki, ki morajo biti navedeni v časopisu.
3. Aktualno; strani so namenjene aktualnim temam in dogajanju v občini, pomembnim informacijam, razpisom, delu občinskega sveta, nadzornega odbora, župana in občinske uprave Mestne občine Koper, javnih zavodov, javnih podjetij in nevladnih organizacij.
4. Naložbe; strani so namenjene novim in prihajajočim naložbam ter investicijskim projektom občine.
5. Turizem; strani so namenjene aktualnim temam na področju turizma in novim turističnim produktom.
6. Mladina in izobraževanje; strani so namenjene mladim in njihovim dejavnostim ter izobraževanju.
7. Zgodbe iz naših krajev; strani so namenjene delu krajevnih skupnosti, društvom in posameznikom, ki s svojo zgodbo plemenitijo delo in življenje v občini.
8. Zdravje; predvidoma dve strani sta namenjeni nasvetom, kako naj občanke in občani zaščitijo svoje zdravje, kje lahko dobijo informacije, predstavitvi zavodov in programov, ki skrbijo za preventivo in kurativo.
9. Kultura; na predvidoma dveh straneh so predstavljeni koprške kulturne osebnosti, kulturna društva, nove pridobitve in druge vsebine s področja kulture.
10. Šport; na predvidoma dveh straneh so predstavljeni dosežki koprskih športnic in športnikov ter nove pridobitve na področju športa.
11. Comunità nazionale italiana; strani so namenjene predstavitvi delovanja in posameznih aktivnosti Italijanske narodne skupnosti.
12. V slikah; predvidoma dve strani sta namenjeni prireditvam in dogodkom, ki so na kratko predstavljeni v foto zgodbi.
13. Razvedrilo.

Po potrebi časopis vsebuje tudi rubriko Intervju z županom ali drugo znano osebo iz Mestne občine Koper.

3.2 Spletni portal »eKoperCapodistria«

Vsebina portala je razdeljena na naslednje stalne rubrike:

1. Novice; rubrika je namenjena aktualnim temam in dogajanju v občini, pomembnim informacijam, razpisom, delu občinskega sveta, nadzornega odbora, župana in občinske uprave Mestne občine Koper, javnih zavodov, javnih podjetij in nevladnih organizacij, novim in prihajajočim naložbam ter investicijskim projektom občine.
2. Naši kraji; rubrika je namenjena vsem informacijam, ki zadevajo vse krajevne skupnosti v občini, novicam in intervjujem.
3. Kultura; rubrika predstavlja prireditve, nove pridobitve in druge vsebine s področja kulture.
4. Turizem; rubrika je namenjena predstavitvi destinacije, produktov, prireditev in drugih informacij v zvezi s koprskim turizmom.
5. Šport; rubrika je namenjena predstavitvi dosežkov koprskih športnic in športnikov ter novih pridobitev na področju športa.
6. Obvestila; rubrika je namenjena pomembnim obvestilom in informacijam, razpisom in predstavitvi različnih občinskih projektov.
7. Strip.
8. Horoskop.

4. Tehnični in drugi podatki

Izdajatelj medijev je Mestna občina Koper – Comune città di Capodistria, Verdijeva ulica 10, 6000 Koper.

Časopis »KP MOK zaporedna številka« izhaja praviloma štirikrat letno, in sicer hkrati v tiskani in elektronski obliki. V tiskani obliki ga brezplačno prejmejo najmanj vsa gospodinjstva na območju občine, v elektronski obliki pa se objavi na spletni strani občine. Občina lahko glede na potrebe izda tudi posebno številko časopisa, medij objavlja v slovenskem in italijanskem jeziku.

Na vsakem izvodu časopisa morajo biti poleg imena obvezno navedeni najmanj še naslednji podatki:

- ime in sedež izdajatelja,
- kraj in datum izdaje ter številka časopisa,
- ime in sedež tiskarne ter naklada,
- datum natisa časopisa,
- ime in priimek odgovornega urednika ter članov uredniškega odbora,
- podatki o vpisu v razvid medijev.

Časopis praviloma obsega 48 strani, po potrebi se število strani lahko poveča na največ 56 ali zmanjša na 40, morebitne obsežnejše ali zmanjšane izdaje mora potrditi uredniški odbor. Po potrebi lahko izide tudi posebna številka časopisa. Časopis izhaja v nakladi 23.000 izvodov, spremembe so možne, če se bistveno spremeni število gospodinjstev v občini. Časopis je na voljo brezplačno, na dan izida je objavljen tudi na spletni strani občine.

Portal »eKoperCapodistria« dnevno objavlja novice. Portal objavlja v slovenskem in italijanskem jeziku.

Na naslovni strani portala morajo biti poleg imena obvezno navedeni še najmanj naslednji podatki:

- ime in sedež izdajatelja,
- ime in priimek odgovornega urednika ter članov uredniškega odbora,
- podatki o vpisu v razvid medijev.

5. Oglaševanje

Za oglaševanje štejejo oglasi in druge vrste plačanih obvestil, ki jih naroči pravna oseba. Med plačljive oglase ne sodijo objave obvestil izdajatelja, objave aktov in odlokov izdajatelja, objave kulturnih in drugih prireditev izdajatelja in javnih zavodov, katerih ustanovitelj je občina, objave humanitarnih in dobrodelnih akcij, glede na odločitev odgovornega urednika, najave kulturnih in drugih prireditev na območju občine v pregledu dogodkov, glede na odločitev odgovornega urednika.

Oglasi v časopisu so v velikosti 1/16, 1/8, 1/4, 1/2 strani ali celostranski, njihova skupna količina pa ne sme preseči 20 odstotkov površine časopisa.

Spletni portal nudi prostor za dve pasici (300 x 250 px in 728 x 90 px) in en večji oglas – billboard (970 x 250 px).

Cenik trženja oglasnega prostora medijev potrdi župan na predlog odgovornega urednika.

Izdajatelj mora pri sprejemu oglasnih sporočil spoštovati omejitve in prepovedi, ki veljajo v Sloveniji, spoštovati kodeks oglaševanja in priporočila Slovenske oglaševalske zbornice.

Odgovorni urednik ima pravico zavrnilo objavo oglasa, če ta vsebuje nespodobno ali potencialno žaljivo vsebino oziroma je v nasprotju s programsko zasnovo medijev.

V času volilne kampanje, ob razpisu volitev in referendumov lahko organizatorji volilne kampanje objavljajo volilna propagandna sporočila v skladu z zakonom, ki ureja volilno in referendumsko kampanjo. Enako velja za objavljanje referendumskih propagandnih sporočil. Odgovorni urednik mora zagotoviti vsem organizatorjem enake pogoje za objavljanje.

Podrobnejša pravila za objave v času volilne in referendumske kampanje v skladu z zakonom, ki ureja volilno kampanjo, sprejme uredniški odbor na predlog odgovornega urednika. Pravila se objavijo pred kampanjo na spletni strani Mestne občine Koper oziroma portalu.

Številka: 091-6/2022
Datum: 31. 3. 2022

MESTNA OBČINA KOPER
ŽUPAN
Aleš Bržan