

## MERILA ZA IZBOR PRIJAV IN NAČIN OCENJEVANJA

	MERILA	število točk
1.	Sedež, čas delovanja, število članov ter delovanje predlagatelja (v javnem interesu)	do 60
2.	Vsebina, cilji, stalnost, pomembnost in trajanje projekta	do 215
3.	Odmevnost, sodelovanje in dostopnost projekta	do 110
4.	Finančna konstrukcija projekta	do 30
	Najvišje število točk, ki jih lahko dobi posamezni prijavitelj je <b>415</b> .	

### 1. Sedež, čas delovanja, število članov ter delovanje predlagatelja v javnem interesu

<b>1.1</b>	<b>Sedež prijavitelja</b>	
	Prijavitelj ima sedež v MO Koper	<b>10</b>
	Prijavitelj ima poslovno enoto v MO Koper	5
<b>1.2.</b>	<b>Čas delovanja prijavitelja</b>	
	Prijavitelj deluje več kot 10 let	<b>10</b>
	Prijavitelj deluje več kot 5 do 10 let	5
<b>1.3</b>	<b>Število članov s plačano članarino</b>	
	od 10 do 25 članov	10
	od 26 do 75 članov	20
	nad 75 članov	<b>30</b>
<b>1.4</b>	<b>Delovanje v javnem interesu*</b>	<b>10</b>

### 2. Vsebina, cilji, stalnost, pomembnost in trajanje projekta

<b>2.1</b>	<b>Vsebinsko vrednotenje projekta – kakovost in realnost projekta</b>	
	Vsebinska zasnova projekta in utemeljitev sta <b>v celoti v skladu</b> z zahtevami prijavljenega obrazca.	<b>100</b>
	Projekt neposredno prispeva k čistejšemu okolju (čistilna akcija,..) Dogodki, aktivnosti so v celoti »brez plastike« Uporaba trajnostnih načinov gibanja za izvedbo projekta Ponovna uporaba izdelkov, zmanjšanje odpadne hrane,...	do <b>40</b>
	Pričakovani učinki projekta (točkuje se od 1 do 5 točk, pri čemer je 1 – zelo slabo, 2 – slabo, 3 – sprejemljivo, 4 – dobro in 5- zelo dobro.	1 - <b>5</b>
<b>2.2</b>	<b>Vrednotenje postavljenih ciljev – projekt ima postavljene jasne cilje, ki so v skladu z javnim razpisom in izhajajo iz potreb uporabnikov</b>	

	Cilji so jasno postavljeni in vplivajo na širšo populacijo	<b>30</b>
	Cilji so jasno postavljeni in vplivajo na ožjo populacijo	20

<b>2.3.</b>	<b>Stalnost izvajanja projekta</b>	
	Neprekinjeno, vsakodnevno izvajanje projekta preko celega leta	<b>20</b>
	Kratkotrajno izvajanje projekta npr. v obliki delavnic, ki se izvajajo občasno	10
	Projekt je izveden enkratno (promocija, ozaveščanje...)	5

<b>2.4.</b>	<b>Pomen projekta za Mestno občino Koper</b>	
	Izjemen pomen	<b>20</b>
	Je običajno pomemben	5

Komisija oceni pomembnost projekta.

### 3. Odmevnost, sodelovanje in dostopnost projekta

<b>3.1.</b>	<b>Odmevnost projekta: množičen obisk, odmev v splošni in strokovni javnosti</b>	
	Objava izvedbe projekta v vsaj treh različnih promocijskih kanalih	<b>30</b>
	Obveščanje zgolj članov organizacije	10
	Za vsakega udeleženega strokovnjaka v projektu	<b>10</b>

<b>3.2.</b>	<b>Sodelovanje na prireditvah v organizaciji Mestne občine Koper v letu 2023, izvedba aktivnosti na obeležen "okoljski dan", sodelovanje z drugimi organizacijami (skupna promocija, prenos dobrih praks in znanja,...)</b>	
	Teden mobilnosti v septembru	<b>obvezno</b>
	Dan zdravja	<b>30</b>
	Okoljski dan obeležen v koledarju kot npr. Dan zemlje	<b>20</b>
	Pri izvedbi projekta sodeluje le prijavitelj	5
	Pri izvedbi projekta sodelujeta vsaj dve organizaciji	10
	Pri izvedbi projekta sodelujejo 3 ali več organizacij	<b>20</b>

### 4. Finančna konstrukcija projekta

	Projekt ima jasno opredeljene vire financiranja	<b>10</b>
	Projekt ima jasno opredeljene stroške in njihovo namembnost	<b>10</b>
	Projekt ima več jasno opredeljenih virov financiranja	<b>10</b>

Če prijavitelj prijavnega obrazca ne bo izpolnil v delih, ki so pomembni pri ocenjevanju, in komisija zgoraj navedenih meril ne bo mogla uporabiti (manjka določen podatek ali navedba), bo po odgovarjajočem merilu prijavitelju dodelila 0 točk.

Več meril in v večji meri, kot jih izpolnjuje projekt, več točk bo dodeljenih prijavitelju. Število točk vpliva na uspešnost prijave in višino sredstev, ki jih bo prejel prijavitelj.

**OZAVEŠČANJE IN VKLJUČEVANJE JAVNOSTI:** projekt ozavešča o ukrepih in pomenu zdravega okolja in narave ter spodbuja lokalno prebivalstvo za sodelovanje pri projektih pospeševanja promocije varstva okolja in narave (imajo najmanj vzgojno noto, predstavlja verodostojno analizo, ozavešča, pozivajo k akciji, javno opozarja na težave, nevarnosti ipd.).

**SODELOVANJE:** projekt bo izveden ob sodelovanju več društev in ustanov, k udeležbi in participaciji vabi širšo javnost, ne zgolj člane organizacije ali določene skupine, omogoča udeležbo in sodelovanje vsem občanom ter s tem zagotavlja uresničevanje javnega interesa.

**INOVATIVNOST:** projekt je inovativen, predstavlja novost, je zanimiv po vsebini in predstavlja nov pristop k varovanju okolja in narave ali ozaveščanju.

**MNOŽIČNOST, ODMEVNOST:** projekt in rezultati bodo promovirani preko medijev in v sredstvih javnega obveščanja ter predstavljeni širši javnosti (pri vsakem projektu obvezno navedite predvideno število udeležencev, koristi za uporabnike, predvideno promocijo javnosti).

**PRISPEVEK K ČISTEMU OKOLJU:** Projekt neposredno prispeva k čistejšemu okolju: dogodki, aktivnosti »brez plastike«, čim manj odpadkov, uporaba trajnostnih načinov gibanja, ponovna uporaba izdelkov, zmanjšanje odpadne hrane; učinki so merljivi...